

Une année 2007 satisfaisante pour le CIAQ et des primes généreuses pour les producteurs



Saint-Hyacinthe, le 29 avril 2008 – Le producteur laitier Guy Lavoie de Saint-Bonaventure en était à sa première année à la présidence du conseil d'administration du Centre d'insémination artificielle du Québec (CIAQ) et il s'est dit « Fier du travail accompli au bénéfice des éleveurs-proprétaires ». En termes financiers, le CIAQ a enregistré un chiffre d'affaires de plus de 39 millions de dollars et un bénéfice net de 1 276 000 \$, en hausse de 398 000 \$ par rapport à l'année précédente puisque les ventes de semence au Québec ont augmenté de 3,3 % et que les frais d'exploitation ont été relativement stables.

Le bénéfice d'exploitation du CIAQ s'est élevé à 2 858 000 \$, en hausse de 174 000 \$ par rapport à l'année précédente. Les résultats financiers du CIAQ sont de fait supérieurs à ceux de 2006, tant sur le plan des ventes de semence que du bénéfice d'exploitation et de la quote-part du bénéfice net de L'Alliance Semex. Le CIAQ a donc pu encore cette année verser des primes fidélité à ses clients de 2 211 000 \$, tout en maintenant ses appuis aux différents organismes partenaires.

Les producteurs peuvent donc être très satisfaits de leur entreprise, le CIAQ, en constatant que les montants de ces primes fidélité, jumelés à ceux versés en différentes mesures incitatives au programme de testage et aux organismes partenaires, totalisent 8,7 millions \$ ou 42 ¢ par dollar de vente. Les ventes internationales réalisées par L'Alliance Semex ont pour leur part contribué pour 19 ¢ par dollar de vente.

Sur le plan des activités, le CIAQ a souligné les 40 ans du programme d'épreuve de progéniture (PEP) et, comme le mentionne Normand Renaud, directeur général, « Les éleveurs se sont joints à la fête puisque nous avons battu des records, tant pour le nombre



Normand Renaud, directeur général du CIAQ, remet à deux jeunes éleveurs, Marc-André Chaput de Varennes et Geneviève Gonthier de Saint-Charles-de-Bellechasse, un présent en remerciement de leurs témoignages lors de la présentation du rapport annuel du CIAQ.

de doses de jeunes taureaux utilisées dans une année que pour le nombre de filles de jeunes taureaux classifiées. » Ce programme permet d'identifier les meilleurs taureaux éprouvés et à ce chapitre, le CIAQ est très satisfait de son offre qui a su maintenir les hauts standards auxquels les producteurs sont habitués. Pour leur permettre de les utiliser à leur plein potentiel, l'entreprise a offert une gamme complète de services-conseils en génétique. Le dernier-né d'entre eux est le Service Tandem qui permet au conseiller d'accompagner l'éleveur et de faire équipe dans le développement génétique du troupeau.



René Saint-Jean, directeur de la mise en marché et des services, sert le champagne aux invités pour célébrer le 60e anniversaire d'existence de l'entreprise.

« Ces services jumelés à nos outils tels que ProGen (programme de choix de taureaux) que nous pouvons ajuster aux objectifs d'élevage de chaque producteur, ou encore nos feuilles d'épreuves adaptées aux différents intérêts de notre clientèle, sont autant d'atouts pour faciliter la tâche des producteurs et pour les aider à atteindre une meilleure rentabilité de leurs fermes. » affirme Normand Renaud. « En cette année 2008 qui marque le 60^e anniversaire du CIAQ, nous pouvons être fiers de notre passé et envisager l'avenir avec optimisme sous le thème *Évolution. Passion. Vision*, comme le veut notre nouveau slogan, au bénéfice de nos éleveurs-propriétaires » conclut-il.

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec :
[Agathe Drolet](#), directrice des communications et de la génétique
[Hélène Drapeau](#), responsable des communications

Tél. : 450-774-1141

Télec.: 450-774-9318