

8,85 millions partagés par les clients du CIAQ

Le Centre d'insémination artificielle du Québec est heureux d'annoncer qu'au terme de l'année 2006, il a été en mesure d'accorder globalement à ses clients producteurs laitiers et de boucherie ainsi qu'à leurs organismes un montant de 8,85 millions \$ en remises et en réductions.

« En plus d'offrir à nos clients une gamme inégalée de taureaux ainsi que des services-conseils incomparables, nous avons pu bonifier notre offre de produits et de services par différents avantages financiers. C'est un autre signe concret que le CIAQ nous appartient et qu'il est solidement engagé dans le développement de la production laitière et de boucherie au Québec au bénéfice des producteurs » affirme Jean-Luc Leclair, président du conseil d'administration du CIAQ et producteur laitier dans la région Centre-du-Québec.



Jean-Luc Leclair
président, CIAQ

Les primes fidélité accordées sur la semence et le service d'insémination ont totalisé 2,5 millions \$. Ainsi d'une part, le taux de la prime fidélité semence a récemment été fixé par les administrateurs du CIAQ à 5 % des achats de doses de semence effectuées par les clients au cours de l'année 2006. D'autre part, les administrateurs se sont engagés à continuer de verser une prime fidélité insémination pour l'année 2007 et son taux a été porté à 7 % du prix de la dose de semence utilisée et réduira d'autant le coût du service d'insémination tout au long de l'année. Depuis l'année 2000, le CIAQ a versé en primes fidélité plus de 12 millions \$ à ses clients.

De leur côté, les collaborateurs à l'important programme de testage des jeunes taureaux du CIAQ, qui permet d'identifier les futurs taureaux vedettes de demain, se sont partagé 4,18 millions \$. D'autres avantages ont été accordés aux clients pour réduire la facture de semence et de service d'insémination, incluant une formule de péréquation dans l'ensemble du Québec pour assurer un service d'insémination à prix unique.

En 2006,
le CIAQ a redistribué
8,85 MILLIONS \$
directement aux producteurs
et à la collectivité agricole.

Pour chaque dollar d'achat de
semence, 45 ¢ a été accordé
en remise et réductions

Pour les collaborateurs au PEP Appui financier pour les filles de jeunes taureaux et réduction sur le prix de la semence	4,18 M \$
Primes fidélité semence et insémination	2,50 M \$
Promotion et péréquation « Spéciaux » taureaux éprouvés et péréquation sur le service d'insémination	1,07 M \$
Soutien à la collectivité agricole	1,10 M \$

La collectivité agricole, par l'intermédiaire des organismes de producteurs et de jeunes ainsi que des écoles d'agriculture, a quant à elle bénéficié d'un montant global de 1,1 million \$ accordé par le CIAQ.

« Il va sans dire que les revenus des ventes sur le plan international par l'entremise de L'Alliance Semex tiennent pour une grande part de l'attribution des avantages aux clients du CIAQ » conclut monsieur Leclair.

Le CIAQ, fondé en 1948, est aujourd'hui la propriété des éleveurs québécois regroupés au sein de la Fédération des producteurs de lait du Québec (FPLQ), du Conseil québécois des races laitières inc. (CQRL) et du Conseil provincial des CAB inc. (CP CAB).

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec :
[Hélène Drapeau](#), responsable des communications

Téléphone : 450-774-1141
Télécopieur : 450-774-9318